

România
Ministerul Culturii și Identității Naționale

ORDIN NR. 2419 din 19.06. 2017

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al doamnei Cristina Liliana ANDREI, manager al Muzeului Național „George Enescu” din București, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,23

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art.1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art.18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Identității Naționale, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii și Identității Naționale emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al doamnei Cristina Liliana ANDREI, manager al Muzeului Național „George Enescu” din București, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,23 - prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii și Identității Naționale, la sediul Muzeului Național „George Enescu” din București, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției.

Art. 3 – Compartimentul Strategii, Management Cultural și Muzeul Național „George Enescu” din București vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Ioan VULPESCU
MINISTRUL CULTURII ȘI IDENTITĂȚII NAȚIONALE




CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al doamnei Cristina Liliana ANDREI, manager al Muzeului Național "George Enescu" din București, care a obținut în urma evaluării finale un rezultat de 9,23

Perioada de management este de 5 ani.

CAPITOLUL I – TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: muzeu.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii*, cu modificările și completările ulterioare, instituția funcționează în subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale, ca instituție publică de cultură de importanță națională cu personalitate juridică, definită conform Legii nr. 311/2003 *a muzeelor și a colecțiilor publice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii și Identității Naționale.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al Muzeului Național „George Enescu” din București, aprobat prin O.M.C. nr. 2617/20.11.2013, obiectivele instituției sunt următoarele:

I. Realizarea unei protecții efective și eficiente a patrimoniului cultural prin:

- a) organizarea evidenței gestionare și științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare;
- b) constituirea și organizarea fondurilor documentare precum și a arhivei generale;
- c) depozitarea, întreținerea, conservarea și restaurarea patrimoniului deținut în administrare, în condiții conforme standardelor europene generale și prevederilor legale în vigoare.

II. Valorificarea patrimoniului, respectiv a creației enesciene și moștenirii culturale a muzicianului, prin:

- a) organizarea de expoziții permanente și temporare, atât la sediul *Muzeului*, cât și în alte sedii deținute de acesta sau în săli de expoziție adecvate, în țară și în străinătate;
- b) organizarea de servicii de documentare deschise pentru public, prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut potrivit normativelor în vigoare;
- c) editarea de publicații științifice și de popularizare;
- d) editarea partiturilor lui George Enescu și a altor partituri din creația românească;



- e) editarea de CD-uri și DVD-uri din creația enesciană în special și din creația românească în general;
- f) angrenarea publicului de toate categoriile, prin mijloace specifice, într-un sistem educațional destinat familiarizării acestuia cu arta sunetelor în general, cu creația și viața lui George Enescu în special, de asemenea cu creația și viața muzicienilor români priviți în context internațional;
- g) organizarea de concerte, recitaluri, simpozioane, audiții, conferințe, concursuri, mese rotunde, ateliere de creație etc.

III. Sprijinirea creației artistice contemporane prin:

- a) organizare de concerte de muzică românească, de promovare a artiștilor români într-o stagiune muzicală coerent concepută;
- b) susținerea și promovarea artiștilor români prin burse de creație și rezidențe interdisciplinare;
- c) continuarea taberelor de creație de muzică și arte vizuale existente.

IV. Dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului prin diversificarea ofertei culturale și creșterea numărului de proiecte educative.

CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

Misiunea Muzeului Național „George Enescu” constă în conservarea, cercetarea, restaurarea, valorificarea patrimoniului pe care îl administrează și promovarea, printr-o ofertă cât mai consistentă și variată de activități multidisciplinare, a personalității muzicianului și a creației sale, în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

CAPITOLUL III – DATE PRIVIND EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Instituție de rang național cu profil muzical, Muzeul Național „George Enescu” din București își desfășoară activitatea, începând cu anul 2007, în trei localități: București, Sinaia și Tescani.

București, capitala României și, în același timp, cel mai mare oraș al țării, centru industrial și comercial are o populație estimată la aproximativ 2 milioane de locuitori¹. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

În acest context, Muzeul Național „George Enescu” din București este singura instituție muzeală ce gestionează un patrimoniu cultural cu relevanță pentru domeniul muzical, pe care îl pune în valoare și îl promovează printr-o ofertă culturală inedită.

În ceea ce privește Casa Memorială „George Enescu”, secție a muzeului, amenajată în vila Luminiș, aceasta este situată în Sinaia, o foarte populară localitate turistică de pe Valea Prahovei. Alături de Castelul Peleş, Pelișorul, Mănăstirea Sinaia, Cazinoul Sinaia, vila lui Nicolae Iorga, Casa Memorială „George Enescu” se numără printre reperele turistice importante ale localității.

Secția muzeului „Dumitru și Alice Rosetti-Tescanu George Enescu” funcționează în fostul conac al renumitei familii boierești Rosetti-Tescanu, edificiu cu statut de monument istoric. Acesta a fost construit în 1880 într-un frumos parc dendrologic, situat într-o zonă colinară, la 37 km de orașul Bacău, în proximitatea satului Tescani.



¹ 1.924.299 locuitori în 2012 - conform bazei de date TEMPO – INS;

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediari financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare.

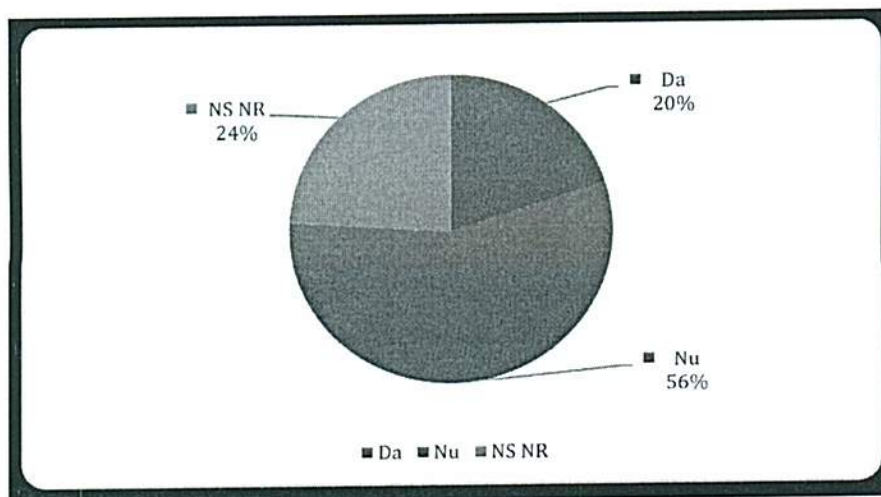
Concentrarea culturală a Bucureștiului este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul socio-economic și cultural-educational. Indiferent de subordonarea administrativă (centrală sau locală), de statutul public sau privat, oferta culturală este valoroasă și are un caracter permanent.

Statutul dobândit de România ca stat membru al Uniunii Europene a creat oportunitatea accesării fondurilor europene, inclusiv în domeniul culturii, suplimentând astfel posibilitățile de finanțare a proiectelor culturale, pe baze competitive.

➤ Profilul vizitatorului de muzee din București ²

În București există 29 de muzee și case memoriale, majoritatea muzeelor naționale fiind concentrate în capitală. În condițiile existenței unei infrastructuri muzeale ample, mai diversificată decât în restul țării, care ar trebui să influențeze în mod direct comportamentul de vizitare și frecvența de vizitare, numărul vizitatorilor de muzee din București este la un nivel apropiat de cel al vizitatorilor la nivel național.

Potrivit studiului efectuat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură, 20% dintre respondenți au făcut cel puțin o vizită la muzeu în ultimul an (a se vedea graficul 1).



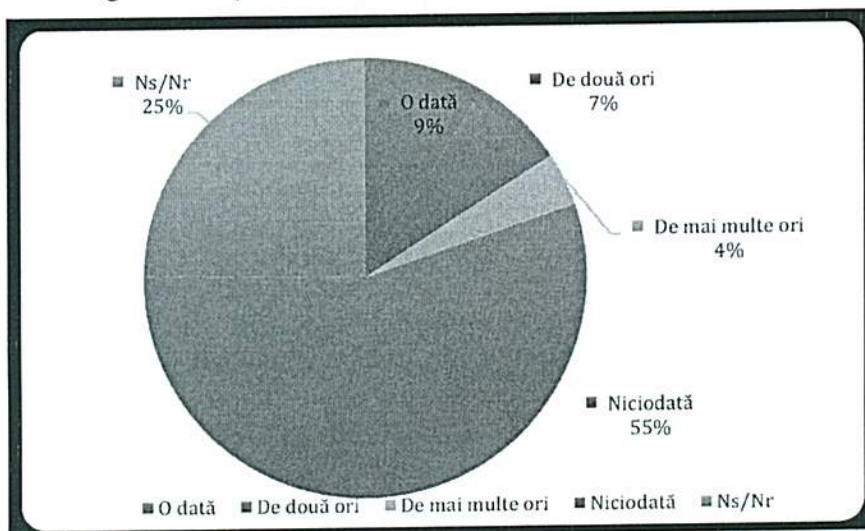
Graficul 1. Vizitarea muzeelor din București în ultimul an

Vizitarea muzeelor și a caselor memoriale în București are un caracter ocazional și este o activitate pe care foarte puțini respondenți o repetă în decursul unui an, procentele nefiind astfel încurajatoare pentru profesioniștii din muzee.



² Barometrul de consum cultural 2014 – Cultura, între global și local, Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură

Un procent de 56% nu desfășoară niciodată astfel de activități, doar 9% au mers o dată la un muzeu sau casă memorială în ultimul an, 7% au mers de două ori și doar 4% de mai multe ori (a se vedea graficul 2). Rata de non-răspuns la aceasta întrebare a fost de 24%.



Graficul 2. Frecvența vizitării muzeelor de către publicul bucureștean în ultimul an

➤ Tipologia muzeelor frecventate³

În ceea ce privește preferințele pentru tipul de muzeu, în anul 2014 ierarhia conține următoarea ordine: muzeu de istorie, științele naturii, arheologie, artă, etnografie, istorie militară.

Tipologia muzeelor frecventate în ultimul an de către vizitatorii de muzeu din București

Ce fel de muzeu ați vizitat în ultimele 12 luni?	
1.	Istorie 62%
2.	Științele naturii (biologie, zoologie, geologie, etc.) 56%
3.	Arheologie (civilizații și culturi umane vechi) 55%
4.	Artă (pictură, sculptură, desene, costume, decorațiuni, mobilă etc.) 54%
5.	Etnografie (exponate despre viața, obiceiurile și tradițiile comunităților din mediul rural) 51%
6.	Istorie militară 49%
7.	Memoriale (locuințe ale unor personalități istorice, culturale) 48%
8.	Carte vechi (manuscrise vechi, ediții rare etc.) 46%
9.	Știință și tehnică (obiecte folosite în activități industriale, științifice etc.) 46%
10.	Numismatică (colecții de monede, bani vechi) 43%
11.	Artă religioasă (obiecte și îmbrăcăminte de cult) 41%

Conform studiilor din domeniu, persoanele cu un nivel educațional crescut și un statut ocupațional mai înalt sunt cei mai frecvenți vizitatori ai muzeelor. Frecvența cu care se vizitează muzeu este influențată și de factori precum vârstă și gen.

Majoritatea vizitatorilor (46%) sunt absolvenți de studii superioare: preferința pentru un anumit tip de muzeu sau existența unui anumit tip de comportament de vizitare pot fi văzute ca fiind modelate, în bună măsură, de nivelul de educație al vizitatorului. Înaintarea



³ Barometrul de consum cultural 2014 – Cultura, între global și local, Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură

În vârstă reprezintă un factor care influențează în sens negativ frecvența muzeelor: doar 9% dintre cei care au vizitat un muzeu în ultimul an au peste 65 de ani. Ca și în cazul celorlalte tipuri de consum cultural, tinerii vizitează muzee într-o măsură mai mare decât alte categorii de vârstă, cel mai ridicat procent se regăsește în rândul lor (38%), aspect ce poate fi corelat cu dimensiunea educațională a muzeelor. Distribuția pe gen indică faptul că 56% dintre vizitatori sunt femei și doar 44% sunt bărbați.

În ceea ce privește statutul ocupațional, marea majoritate a respondenților vizitatori lucrează (69%), în timp ce 17% sunt pensionari și 6% sunt studenți.

Topul celor mai vizitate muzee din București⁴

	Muzeu/Casa memorială	Procent
1.	Muzeul Grigore Antipa	59%
2.	Muzeul Țăranului Român	34%
3.	Muzeul Național de Istorie a României	23%
4.	Muzeul Național de Artă al României	21%
5.	Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”	15%
6.	Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I”	
7.	Muzeul Național de Artă Contemporană	8%
8.	Muzeul Municipiului București	8%
9.	Foișorul de Foc	8%
10.	Muzeul Național al Literaturii Române	7%
11.	Muzeul Național Cotroceni	7%
12.	Muzeul Național de Geologie	7%
13.	Muzeul Aviației	7%
14.	Muzeul Național „George Enescu”	6%
15.	Muzeul Theodor Aman	5%
16.	Muzeul Colecțiilor de Artă	4%
17.	Muzeul de Istorie a Evreilor din România	4%
18.	Muzeul Theodor Pallady	4%
19.	Palatul Regal	4%
20.	Centrul de Cultură Palatele Brâncovenești de la Porțile Bucureștiului	3%



⁴ Barometrul de consum cultural 2014 – Cultura, între global și local

21.	Muzeul Palatul Voievodal Curtea Veche	3%
22.	Muzeul de Artă Veche Ing. Dumitru Minovici	3%
23.	Muzeul Kalinderu	3%
24.	Muzeul Memorial „Ion Minulescu - Claudia Millan”	3%
25.	Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar”	3%
26.	Palatul C.E.C	3%
27.	Muzeul K.H.Zambaccian	2%
28.	Muzeul Memorial C.I și C.C. Notarra	2%
29.	Muzeul Național Filatelic	2%

În funcție de gradul de satisfacție al vizitatorilor, s-a constatat că acesta este aproape de maxim pe o scală de la 1 la 5, în cazul celor mai vizitate muzee din București, potrivit datelor existente în Barometrul de consum cultural pentru anul 2014.

Media satisfacției vizitatorilor în cazul celor mai vizitate muzee din București

Muzee	Medie
<i>Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa</i>	4,58%
<i>Muzeul Național al Țăranului Român</i>	4,45%
<i>Muzeul Național de Istorie a României</i>	4,67%
<i>Muzeul Național de Artă al României</i>	4,42%
<i>Muzeul National al Satului Dimitrie Gusti</i>	4,56%
<i>Muzeul Național Militar Ferdinand I</i>	4,27%

Distribuția pe categorii de vârstă a vizitatorilor

Muzee	18-24 ani	35-49 ani	50-64 ani	peste 65 ani
<i>Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa</i>	46%	33%	16%	6%
<i>Muzeul Național al Țăranului Român</i>	43%	25%	22%	11%
<i>Muzeul Național de Istorie a României</i>	40%	26%	19%	15%
<i>Muzeul Național de Artă al României</i>	41%	31%	22%	6%
<i>Muzeul National al Satului Dimitrie Gusti</i>	33%	32%	23%	13%
<i>Muzeul Național Militar Ferdinand I</i>	19%	40%	26%	15%



➤ Date statistice generale⁵

Rețeaua muzeelor și colecțiilor publice a cuprins în anul 2015, un număr de 431 unități de bază și a fost formată din: 390 muzee, 6 monumente, 21 grădini botanice, zoologice, acvarii și 14 rezervații naturale. Activitatea muzeelor s-a desfășurat atât la sediile de bază ale unităților muzeale, cât și în cele 307 filiale și secții ale acestora.

Numărul muzeelor și colecțiilor publice

Tipul de unitate	Muzee și colecții publice - unități -		Numărul bunurilor culturale și naturale - mii bunuri -		Vizitatori - mii persoane -	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Total	434	431	14817	14974	10824	13052
Muzee de artă	95	96	469	483	2325	2544
Muzee de arheologie și istorie	59	59	4488	4342	2373	3033
Muzee de știință și istorie naturală	12	10	3194	3222	648	592
Muzee de știință și tehnică	13	14	72	72	112	157
Muzee de etnografie și antropologie	122	119	882	1111	1173	1425
Muzee specializate	31	29	818	813	719	867
Muzee generale	16	16	2195	2197	425	587
Alte muzee (mixte)	49	47	1766	1791	582	635
Monumente	5	6	11	11	126	244
Grădini botanice, zoologice, acvarii	19	21	917	923	2036	2462
Rezervații naturale	13	14	5	9	305	506

Redeschiderea pentru publicul larg a unor unități muzeale, închise temporar, a condus în anul 2015, față de anul 2014, la creșterea numărului de muzee de artă cu o unitate și a numărului de muzee de știință și tehnică cu o unitate. De asemenea, față de anul precedent, în anul 2015 au putut fi vizitate mai mult de 2 grădini (o grădină botanică și o grădină zoologică), o rezervație naturală și un monument.

Totuși, în 2015 numărul muzeelor deschise publicului a fost mai mic cu 3 unități muzeale față de anul 2014 prin închiderea temporară a unor muzee de știință și istorie naturală (2 unități), a unor muzee de specialitate (2 unități) și a unor muzee mixte (2 unități).

După aria de acoperire teritorială, după mărimea și importanța patrimoniului, în anul 2015 au funcționat: 50 de muzee și colecții publice de importanță națională (cu 29 filiale și secții), 21 de muzee și colecții publice de importanță regională (cu 53 filiale și secții), 57 de muzee și colecții publice de importanță județeană (cu 142 filiale și secții) și 303 muzee și colecții publice de importanță locală (cu 83 filiale și secții).

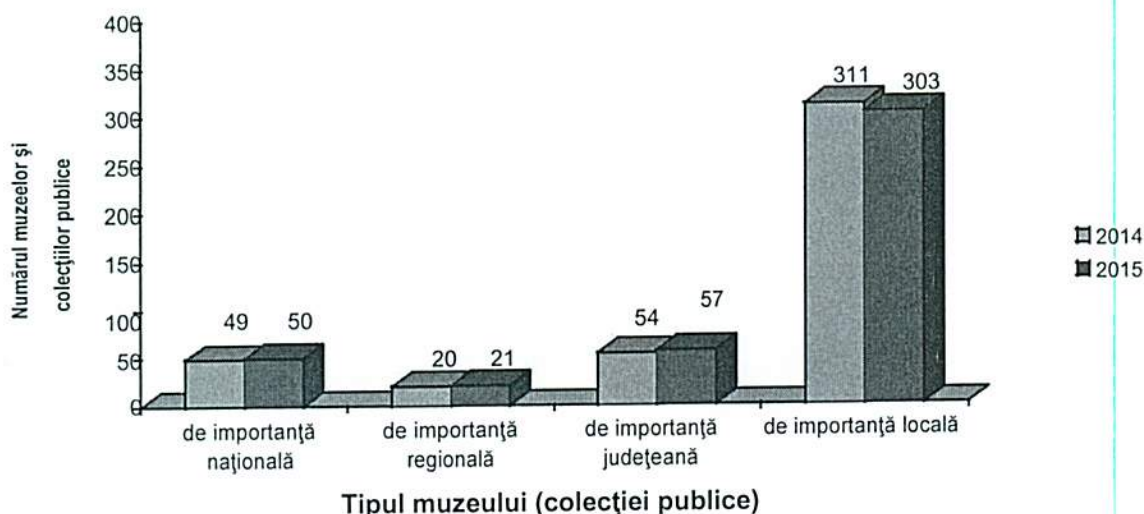
După forma de proprietate, în anul 2015, au fost deschise publicului 350 muzee și colecții publice proprietate majoritară de stat și 81 muzee și colecții publice proprietate majoritar privată.

Suprafața expozițională ocupată de muzee, grădini botanice, zoologice, acvarii și rezervații a totalizat 294.334 mii metri pătrați, 98,0% din această suprafață (288.469 mii m²) aparținând rezervațiilor naturale, 1,0% (2.991 mii metri pătrați) grădinilor botanice, zoologice și acvariilor și numai 1,0% (2.874 mii metri pătrați) muzeelor și monumentelor.

⁵ Activitatea unităților cultural-artistice, anul 2015 – Institutul Național de Statistică



Figura 1. Distribuția muzeelor și colecțiilor publice, după importanța patrimoniului, în perioada 2014-2015



Numărul bunurilor culturale și naturale, la sfârșitul anului 2015, a fost de 14.974 mii, dintre acestea 14.042 mii fiind bunuri culturale și piese de muzeu, iar 932 mii reprezintă plante și animale din grădinile botanice, zoologice, acvarii și rezervații naturale.

Pe principalele tipuri de muzee, numărul bunurilor culturale a înregistrat o ușoară creștere. Astfel, numărul de bunuri culturale a crescut cu 2 mii la muzeele generale, cu 14 mii la muzeele de artă, cu 25 mii la alte muzee (mixte), cu 28 mii la muzeele de știință și istorie naturală și cu 229 mii la muzeele de etnografie și antropologie.

Muzeele de arheologie și istorie au înregistrat o diminuare semnificativă a numărului de bunuri culturale (de la 4.488 mii înregistrate în anul 2014, la 4.342 mii bunuri culturale înregistrate în anul 2015), această diminuare datorându-se, în principal, scoaterii temporare din circuitul turistic a unui muzeu de importanță regională închis publicului. În cadrul muzeelor de specialitate se remarcă o scădere a numărului de bunuri culturale cu 5 mii față de anul precedent.

În unitățile proprietate majoritară de stat au fost expuse 14.852 mii bunuri culturale (99,2%) față de 122 mii (0,8%) în sectorul majoritar privat.

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, înregistrat în anul 2015, a fost de 13.052 mii persoane, în scădere cu 20,6% (2.228 mii persoane) față de anul precedent. Din totalul vizitatorilor, 10.084 mii persoane (77,3%) au vizitat muzeele și monumentele, iar 2.968 mii persoane (22,7%) au vizitat grădinile botanice, zoologice, acvariile și rezervațiile naturale.

Din punct de vedere al accesului la muzee, din cei 13.052 mii de vizitatori, 42,6% au plătit integral biletele de acces, 27,6% au beneficiat de acces gratuit în cursul anului, 25,9% au beneficiat de reduceri la bilete, iar 3,9% au efectuat vizite gratuite în „Noaptea Muzeelor”. Din totalul persoanelor care au vizitat muzeele, monumentele, grădinile botanice, zoologice, acvariile și rezervațiile naturale, 20,0% au fost vizitatori în grupuri organizate.



Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, după modul de acces, în anul 2015

- mii persoane -

	Total vizitatori	Din care: în grupuri organizate	Din total vizitatori, după tipul biletului:			
			Întreg	Redus	Gratuit	Gratuit în „Noaptea Muzeelor”
Total	13051,9	2613,2	5561,6	3383,9	3600,8	505,6
Muzee de artă	2543,5	886,2	890,1	503,3	1056,9	93,1
Muzee de arheologie și istorie	3033,1	453,4	1380,2	958,3	591,8	102,8
Muzee de știință și istorie naturală	592,1	84,1	203,3	201,9	132,9	54,0
Muzee de știință și tehnică	156,6	35,7	54,5	44,2	34,9	23,1
Muzee de etnografie și antropologie	1425,4	298,7	523,8	404,5	427,0	70,2
Muzee specializate	867,4	238,8	142,0	226,7	428,8	69,9
Muzee generale	587,2	91,4	150,1	167,1	252,4	17,6
Alte muzee (mixte)	634,4	174,7	114,3	141,3	338,7	40,1
Monumente	244,3	14,1	207,8	32,2	4,0	0,2
Grădini botanice și zoologice, acvarii	2462,3	219,7	1580,2	545,1	302,4	34,6
Rezervații naturale	505,6	116,4	315,3	159,3	31,0	-

Din totalul vizitatorilor, cele mai multe persoane au vizitat muzeele de arheologie și istorie (23,2%), muzeele de artă (19,5%) și grădinile botanice, zoologice și acvariile (18,9%), iar cele mai puține persoane au vizitat muzeele de știință și tehnică (1,2%). Cele 6 monumente au fost vizitate de 1,9% dintre vizitatori. Dintre participanții la „Noaptea Muzeelor”, 20,3% au vizitat muzeele de arheologie și istorie, iar 18,4% muzeele de artă.

Activitățile specifice desfășurate de muzee și colecții publice au cuprins 3840 programe și proiecte educative care s-au adresat populației de toate vârstele. În cadrul proiectelor și programelor desfășurate de muzee au avut loc 12.336 activități specifice. În funcție de grupa de vârstă căreia s-au adresat proiectele și programele, aproape jumătate dintre participanți au fost copii cu vârsta de până la 15 ani (45,7%, respectiv 473 mii copii).

În anul 2015 au fost organizate 1.633 **expoziții de bază** și 3.061 **expoziții temporare**.

Din punct de vedere al organizării expozițiilor temporare, un număr de 2.128 expoziții au fost organizate de muzee (84,6% la sediile muzeelor, iar 15,4% au fost expoziții itinerante), 578 expoziții au fost găzduite de muzee la sediile proprii și 355 au fost expoziții temporare la care au participat muzeele în afara sediilor proprii (organizate la sediile altor muzee din țară sau străinătate).

Numărul personalului din cadrul muzeelor, grădinilor botanice, zoologice, acvariilor și rezervațiilor naturale existent la sfârșitul anului 2015 a fost de 6.589 persoane, 97,6% personal cu normă întreagă și 47,1% fiind reprezentat de personalul cu studii superioare. Din totalul personalului, 53,2% l-a reprezentat personalul de specialitate (3.505 persoane), iar 58,3% din personalul angajat a fost personal de sex feminin (3840 persoane). Din totalul personalului de specialitate, 33,8% (1.183 persoane) au fost muzeografi, 24,0% (841 persoane) conservatori și restauratori, 7,0% (247 persoane) cercetători, iar 35,2% (1.234 persoane) alt personal de specialitate. Totodată, 337 persoane din cadrul personalului de specialitate propriu sunt experți acreditați de Ministerul Culturii.

În profil teritorial, după mărimea și importanța patrimoniului, în regiunea București-Ilfov se regăsesc 39,2% dintre muzeele, secțiile și filialele muzeelor de importanță națională (31 de unități, din cele 79 existente la nivel național), unde au fost expuse 45,2% din bunurile culturale.



Din punct de vedere al suprafeței de expunere, cea mai mare suprafață o ocupă rezervațiile naturale, astfel cele mai mari suprafețe de expunere ale acestora sunt în județul Neamț (28.000 ha), județul Harghita (437 ha) și în județul Timiș (232 ha).

Cei mai mulți vizitatori s-au înregistrat în județul Brașov (1.836,4 mii), Municipiul București (1710,5 mii) și în județul Sibiu (1.140,5 mii), iar cei mai puțini în județele Giurgiu (3,9 mii) și Teleorman (7,2 mii).

CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa 2;
- Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Muzeul Național "George Enescu" face parte dintre instituțiile de anvergură națională, aflate în subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale, ceea ce generează responsabilități specifice atât în privința standardelor serviciilor oferite, cât și a regulilor de finanțare și funcționare organizațională.

Singura instituție din țară de rang național cu profil muzical dedicată lui George Enescu, muzeul își desfășoară activitatea în București - sediul central -, Sinaia (jud. Prahova) și Tescani (jud. Bacău), reunind astfel, conform H.G. nr. 288 din 21 martie 2007, privind reorganizarea Muzeului Național "George Enescu", cele trei donații ale lui George Enescu și soției sale, Maria Cantacuzino-Enescu.

Sediul central se află în Palatul Cantacuzino.

Construit între anii 1901-1903 de către Gheorghe Grigore Cantacuzino, denumit Nababul (fost primar al Capitalei, prim ministru, șef al Partidului Conservator), palatul s-a realizat după proiectele remarcabilului arhitect Ioan D. Berindei. Pentru decorarea clădirii, acesta și-a asigurat colaborarea unor renumiți artiști ai vremii – G. D. Mirea, Nicolae Vermont și Costin Petrescu pentru picturile murale, arhitectul Emil Wilhelm Becker pentru sculpturi și ornamentația sculpturală, Casa Krieger din Paris pentru decorația interioară (tapiserii, candelabre, lămpi, vitralii etc.).

După moartea Nababului, în 1913, palatul a trecut în posesia fiului său Mihail G. Cantacuzino și a soției acestuia, Maria (Maruca, născută Rosetti-Tescanu), care după decesul prematur al soțului, se va recăsători în 1937 cu George Enescu. Cuplul Enescu a locuit, între 1945-1946, în casa din spatele palatului, destinată inițial administrației clădirii. În prezent aici este amenajată Casa Memorială "George Enescu".

După moartea lui George Enescu în 1955, soția sa a lăsat prin donație palatul și clădirile anexe muzeului dedicat memoriei compozitorului. Din anul 1956, în palat își desfășoară activitatea atât Muzeul Național "George Enescu" cât și Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România.

După 1977, instituția s-a transformat într-o secție a Muzeului Național de Artă până în februarie 1991, când, conform Ordinului Ministrului Culturii nr. 21/20.02.1991, a funcționat pe lângă Muzeul Literaturii Române.

Ulterior, prin HG 823/12.12.1991, muzeul se înființează ca instituție cu personalitate juridică, în subordinea Ministerului Culturii.



SINAIA – Casa Memorială "George Enescu"

Frumusețea locurilor și apropierea de Palatul Peleş l-au determinat pe muzician ca din banii câștigați în primul său turneu în America să-și construiască aici - între anii 1923 și 1926 - o casă, după planuri proprii, cu ajutorul arhitectului Radu Dudescu, pe care a numit-o Vila Luminiș. În următorii 20 de ani, până în 1946, când a părăsit România definitiv, în perioadele dintre turneele sale în Europa și America de Nord, el a revenit periodic la Sinaia pentru a se dedica, cel puțin o lună pe an, creației. În 1947, aflat la Paris, Enescu a donat vila statului român, spre a fi folosită ca loc de odihnă și de creație pentru artiști. Din 1995, devine Casa Memorială "George Enescu".

TESCANI

Secția „Dumitru și Alice Rosetti Tescanu - George Enescu” funcționează în fostul conac al renumitei familii boierești Rosetti-Tescanu și are statut de monument istoric. Edificiul a fost construit în 1880 într-un frumos parc dendrologic, situat într-o zonă colinară, la 37 km de orașul Bacău, în proximitatea satului Tescani.

După întâlnirea Marucăi Cantacuzino, născută Rosetti Tescanu, cu George Enescu, în 1909, marele muzician a venit aici deseori, lăsându-se inspirat de frumusețea peisajelor. Bunăoară, la Tescani a definitivat capodopera sa lirică, Oedip, pe care a dedicat-o Marucăi.

Prin Actul de donație al Mariei Cantacuzino-Enescu în 1947, conacul familiei sale a devenit așezământ cultural. În 1980 a fost inaugurată "Casa Memorială Rosetti – Enescu" din incinta imobilului principal, iar în 1990 s-a transformat în Centrul de Cultura Tescani, apoi din 1993, Centrul de Cultura "Rosetti Tescanu - George Enescu".

Muzeul Național "George Enescu" este investit deopotrivă cu valoare istorică, culturală, artistică și turistică. Patrimoniul său permite recompunerea istoriei unei vieți și cariere de excepție, puse în slujba muzicii românești și a afirmării sale în context universal.

TESCANI

Secția „Dumitru și Alice Rosetti Tescanu - George Enescu” funcționează în fostul conac al renumitei familii boierești Rosetti-Tescanu și are statut de monument istoric. Edificiul a fost construit în 1880 într-un frumos parc dendrologic, situat într-o zonă colinară, la 37 km de orașul Bacău, în proximitatea satului Tescani.

După întâlnirea Marucăi Cantacuzino, născută Rosetti Tescanu, cu George Enescu, în 1909, marele muzician a venit aici deseori, lăsându-se inspirat de frumusețea peisajelor. Bunăoară, la Tescani a definitivat capodopera sa lirică, Oedip, pe care a dedicat-o Marucăi.

Prin Actul de donație făcut de Maria Cantacuzino-Enescu în 1947, conacul familiei sale a devenit așezământ cultural. În 1980 a fost inaugurată "Casa Memorială Rosetti – Enescu" din incinta imobilului principal, devenită, în 1990, Centrul de Cultura Tescani, apoi din 1993, Centrul de Cultura "Rosetti Tescanu - George Enescu".

Muzeul Național "George Enescu" este investit deopotrivă cu valoare istorică, culturală, artistică și turistică. Patrimoniul său permite recompunerea istoriei unei vieți și cariere de excepție, puse în slujba muzicii românești și a afirmării sale în context universal.



4.2 - Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2014	Anul 2017 (perioada 01.01.2017- 31.05.2017)	
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	22,24	18,51	16,65	15,04	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	7.000	10.700	1.000	
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	410	463	474	130	
4.	Număr de beneficiari neplătitori	113.724	153.160	185.305	89.329	
5.	Număr de beneficiari plătitori	8.959	14.956	15.885	6.143	
6.	Număr de expoziții temporare	la sediu	6	5	8	1
		în afara sediului	11	10	10	15
7.	Număr de evenimente realizate (cu excepția expozițiilor)	45	114	169	54	
8.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (nr.beneficiari neplătitori+plătitori/nr.zile muzeu deschis)	122.683/305 zile = 402	169.116/305 zile = 551	201.190/305 zile = 660	95.472/127 zile = 752	
9.	Număr de proiecte	71	187	227	70	
10.	Venituri proprii din activitatea de bază lei	40.254	58.092	61.769	22.867	
11.	Venituri proprii din alte activități lei	165.558	191.490	145.711	30.891	
12.	Număr participări peste hotare	0	5	5	4	



4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Cele trei clădiri administrate de M.N.G.E. au necesitat și necesită în continuare ample lucrări de consolidare și restaurare, pentru care este nevoie de fonduri importante.

Muzeul Național „George Enescu” are sediul principal în Palatul Cantacuzino, una dintre cele mai frumoase clădiri din București (cod patrimoniu B II-m- A 19869) și este inclus pe lista patrimoniului european.

Prin Hotărâre de Guvern, Executivul a aprobat, în data de 15 martie 2017, indicatorii tehnico-economici ai obiectivului de investiții „Consolidare, restaurare și amenajare a Muzeului Național George Enescu - Palatul Cantacuzino”, proiect ce vizează consolidarea, restaurarea și amenajarea Palatului „Cantacuzino”, a Casei memoriale „George Enescu” și a anexei, ce compun ansamblul muzeal. Valoarea totală aprobată a investiției este de aproximativ 45,41 milioane de lei, inclusiv TVA. Lucrările sunt estimate a se desfășura pe o perioadă de 24 de luni de la data semnării contractului de execuție. Finanțarea obiectivului de investiții se realizează din împrumutul acordat de Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei (BDCE), derulat conform HG nr. 191/2007 pentru aprobarea Acordului-cadru de împrumut dintre România și BDCE, destinat finanțării Proiectului F/P 1562(2006) privind reabilitarea monumentelor istorice din România, cu completările ulterioare, și de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii și Identității Naționale, în limita sumelor aprobate anual cu această destinație. În sălile muzeului se poate vizita expoziția permanentă cu documente referitoare la viața și activitatea muzicianului. Sala Cantacuzino, cea mai spațioasă dintre încăperi, este destinată diverselor activități (expoziții temporare, recitaluri camerale, mese rotunde, proiecte educative etc.) În casa din spatele palatului, folosită inițial ca dependință administrativă, se pot vizita cele trei camere în care se păstrează obiecte personale ale maestrului și ale soției lui.

Spațiile de depozitare ale bunurilor de patrimoniu nu sunt suficiente în totalitate, dar asigură condiții bune pentru protejarea și conservarea bunurilor culturale. Condițiile de microclimat, permanent monitorizate, se încadrează în limitele prevăzute de normele de specialitate, ca și modalitatea de dispunere a bunurilor.

Cât privește birourile, acestea sunt distribuite în Palat și la etajul Casei memoriale.

Din punctul de vedere al spațiului, Casa memorială „George Enescu” din Sinaia - cod patrimoniu PH-II-m A 16695 - este mai bine compartimentată, deținând încăperi spațioase și confortabile, o sală în care se află o mică expoziție dedicată muzicianului, iar la parter, o sală separată de circuitul de vizitare destinată diverselor evenimente (recitaluri, expoziții etc.).

Secția „Dumitru și Alice Rosetti-Tescanu - George Enescu” a Muzeului funcționează în conacul ridicat în jurul anului 1890 de Dumitru Rosetti-Tescanu, tatăl Mariei Cantacuzino Enescu, soția marelui compozitor.

Ansamblul de imobile este format din:

- imobilul principal – BC-II-m-A-00914.01 (fostul conac) monument istoric 1894, în care se află Casa Memorială Rosetti-Enescu, compus din 6 încăperi, un salon de muzică (Oedipe), destinat recitalurilor și concertelor susținute de ansambluri vocal-instrumentale în cadrul stagiunii permanente, dar și cu diverse alte prilejuri, precum și conferințelor (80 locuri); biblioteca, o a doua sală de conferințe și atelier de lucru, cu o capacitate de 40 de locuri, sufrageria cu o capacitate de 40 de locuri, 8 camere de primire și spațiile destinate administrației, aici funcționând și o pensiune clasificată 2 margarete.
- imobilul numit MERARIA - (face parte din Ansamblul Rosetti –Tescanu, cod LMI BC-II-a-A-00914) monument istoric (sec XVIII-XX);

- biserica Sfântul Gheorghe (capela) – BC-II-m-A-00914.02, monument istoric (1769);
- două cabane din lemn (denumite *Nike* și *Euro*) cu două ateliere multifuncționale, destinate primirii participanților la programele culturale;
- parcul înconjurător (5 ha) cu arbori multisecolari în care sunt amplasate lucrări de artă, realizate de artiștii participanți la atelierele de lucru;
- două alei de plop piramidal intrate în patrimoniul național vechi de peste 300 de ani.

Deși dispune de un spațiu extrem de generos, secția de la Tescani se confruntă cu o serie de dificultăți legate de încălzire și furnizarea apei potabile, ceea ce limitează desfășurarea activităților numai la perioada verii.

Dezvoltarea turismului cultural în zonă impune rezolvarea problemelor legate de infrastructura de acces la obiectivul turistic, de lipsa spațiilor de parcare special amenajate, dotate cu puncte de informare și promovare a obiectivului turistic cultural, dar, mai ales de refacerea imobilului principal.

Conacul necesită consolidare, restaurare și conservare urgentă deoarece, în decursul vremii, atât influența fenomenelor meteorologice (factorilor climatici), cât și a fenomenelor naturale deosebite, a condus la apariția unor degradări de ordin structural, a finisajelor și a instalațiilor interioare Conacului.

În anul 2006 a fost întocmit de către SC STAR - PROIECT SRL Bacău, Proiectul de Consolidare, Restaurare și Conservare a Imobilului Principal – *Conacul "Dumitru și Alice Rosetti Tescanu-George Enescu"* și a *Merariei*, proiect depășit astăzi din punct de vedere al materialelor recomandate și a soluțiilor constructive propuse la acea dată.

În anul 2009 au fost alocate numai fondurile (împrumut BDCE) necesare pentru *Consolidarea, Restaurarea și Conservarea imobilului "Merărie"*.

Pentru continuarea proiectului și execuția lucrărilor este necesară actualizarea acestuia conform prevederilor legale și adaptarea lui la noile norme și reglementări din domeniu, conform Legii nr. 500/2002, modificată cu Legea nr. 270/2013.



4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani (date primite de la instituție)

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2014						
1.	Clasarea bunurilor de patrimoniu	Întocmirea dosarelor de clasare (mobilier, artă plastică)	Artă plastică	5.500	5.419	
			Mobilier	6.500	6.200	
TOTAL			116 dosare realizate/92 dosare de clasare pentru bunuri culturale din care 25 tezaur/67 fond și 24 neclasabile	12.000	11.619	92 dosare
2.	Expoziții temporare	Utilizarea unor documente inedite referitoare la viața și activitatea artistică a lui George Enescu, precum și la alte personalități ale muzicii românești	George Enescu - și învățământul muzical românesc	3.700	3.690	5.000
			In memoriam compozitorul Dumitru Capoianu	3.700	3.690	1.500
			In memoriam Constantin Silvestri	3.690	3.690	2.000
			Cartea de onoare a Filarmonicii	13.000	12.880	5.000



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			din București epoca D. Dinicu – G. Enescu (1906 – 1919)”			
			Violonistul George Enescu și partenerii săi de scenă români	2.000	1.595	5.000
			Dinu Lipatti – Laureat al Premiului Național de Compoziție George Enescu	2.500	2.200	3.500
			In memoriam Filip Lazăr	2.500	2.128	800
			In memoriam Radu Paladi	2.000	1.840	800
			George Enescu, promotor al copiilor-minune	1.000	908	4.000
			George Enescu în constelația marilor interpreți	1.000	650	2.500
			Interpreți de anvergură internațională	1.000	650	2.500
			Tabăra de pictură Tescani 2013	0	0	1.000
			Tabăra de pictură Tescani 2014	0	0	1.200



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			2 Expoziții de icoane pictate pe sticlă, parteneriat Colegiul național de Artă "N.Tonitza"	0	0	4.500
			Colonia 21- pictură	0	0	300
TOTAL				36.400	33.921	39.600
3.	Editoriale	Valorificarea științifică a patrimoniului deținut de MNGE (opusuri enesciene inedite, articole de presă despre activitatea artistică a muzicianului, scrisori George Enescu)	Cartea de onoare a Filarmonicii din București	11.000	10.600	300 buc.
			Documente din arhiva MNGE vol. VII	3.500	3.500	100 buc.
			Sonata în Fa minor – G. Enescu	9.000	8.900	300 buc.
			Partituri George Enescu	14.000	13.900	300 buc.
			Calendar document 2015	5.500	5.332	250 buc.
			Pliante pentru expozițiile permanente	2.000	1.550	1.000 buc.
			Partituri muzică de cameră vol. VII și VIII -	0	0	800 buc



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		TOTAL		41.000	39.882	3.050 buc.
			Recital de muzică românească	15.000	15.000	3.000
			Enescu și contemporanii săi (Enescu 135)	20.000	20.200	2.500
			Interpreți români și muzica universală	10.000	9.254	2.500
			Recitaluri pentru bunici	1.500	1.500	1.000
			S.I.M.N. – Săptămâna Internațională a Muzicii Noi	25.000	24.712	3.500
			Festivalul Internațional „MERIDIAN”	6.000	5.600	3.000
		TOTAL		77.500	76.266	18.000
			Tabăra de pictură Tescani	2.000	1.915	20
			Rezidențe Artistne(s)t	1.000	1.000	5
			Bursele Enescu	1.000	563	2
4.	Stagiunea muzicală	Promovarea în rândul publicului larg a creației și interpretării muzicale românești în contextul valorilor europene, prin organizarea a 3 cicluri de concerte, cu participarea unor artiști-interpreți români și străini				
5.	Rezidențe artistice	Facilitarea schimburilor culturale și artistice, încurajând creația contemporană și mobilitatea artiștilor				



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		TOTAL		4.000	3.158	27
			Atelier de percuție	5.000	5.005	25
			Ateliere de interpretare	0	0	12.000
			Tineri compozitori și interpreții lor – PRO PIANO	0	0	500
			Mozartino la înălțime ed. aVla	0	0	200
			Microcosm muzical -festival-concurs	0	0	3.500
			Muză. Muzică. Muzeu	0	0	800
			Să ne bucurăm de muzica lui George Enescu	0	0	480
			De vorbă fără catalog	0	0	350
			Scoala AltFel 2014 -	2.000	1.761	5.428
			Cursuri de măiestrie canto	0	0	25
			Cursuri de măiestrie violoncel	0	0	25
6.	Program educațional	Stimularea interesului tinerilor și a cadrelor didactice în vederea implicării în proiecte extrașcolare; formarea și educația continuă				



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Cursuri de măiestrie pian și violoncel	0	0	50
		TOTAL		7.000	6.766	23.383
			Muzică și ritual la curtea Sfinților Brâncoveni	3.500	3.000	5.500
			Medalion George Enescu	3.500	3.356	200
			Viorile lui Enescu la Palat	1.500	1.500	200
			Primul concurs de Artă Vocală – Paris 2014	0	0	2000
			Noaptea Muzeelor – Muzele de la Muzeu	4.000	3.500	8.400
			All Inclusive – loc de gustat artă cu specific muzical	20.000	16.166	5.000
			Înapoi în viitor – live performance	1.000	1.000	4.500
			MUSIC from Chile, the sound of Mapu	0	0	100
7.	Evenimente speciale	Promovarea instituției prin manifestări culturale destinate unui public divers și numeros, creșterea vizibilității pe piața culturală				



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Copiii și sărbătoarea muzicii la muzeu	0	0	1.000
			Luna – spectacol interdisciplinar	0	0	2500
			TRIALOG, ed.I	0	0	150
			ART on DISPLAY, ed.I	0	0	12000
			Ziua Muzeului	0	0	150
			TOTAL	33.200	28.622	41.700
8.	Protejarea patrimoniului prin reabilitare tehnică	Folosirea de tehnici neinvazive	Restaurarea celor 2 paji din fața casei memoriale și a candelabrului	3.000	2.566	
			Reabilitare tehnică a pianului Ibach (Sinaia) și Steinway 1912 (București)	45.000	44.604	
		TOTAL		48.000	47.170	
		TOTAL GENERAL 2014		259.100	247.404	122.683 +30.000 în afara sediilor



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2015						
1.	Clasarea bunurilor de patrimoniu	Întocmirea dosarelor de clasare (mobilier, artă plastică, documente)	Artă plastică	9.000	8.758	
			Mobilier	11.500	11.497	
			Documente	5.000	5.019	
			Reexpertizare viori Enescu	5.000	5.000	
			165 dosare realizate /122 dosare depuse la MC din care 23 tezaur/99 fond și 43 neclasabile	30.500	30.274	
	TOTAL			5.000	4.789	7.000
2.	Expoziții temporare	Utilizarea și valorificarea unor documente inedite referitoare la viața și activitatea artistică a lui George Enescu, precum și la alte personalități ale muzicii românești	Istoria viorilor lui George Enescu	5.000	4.789	7.000
			Corneliu Gheorghiu – Sufletul pianului	2.000	1.736	300
			George Enescu, un mare creator al secolului XX	4.000	3.776	6.000
			George Enescu în constelația marilor interpreți	0	0	2.000



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			George Enescu – promotor al copiilor minune	0	0	5.000
			Retrospectiva Festivalului Internațional George Enescu”	0	0	10.000
			Viața lui George Enescu	800	720	10.000
			Enescu and the musicians of his time	2.500	2.325	1.000
			George Enescu și muzica lăutarilor români	0	0	500
			George Enescu și Casa Regală a României	0	0	1.500
			George Enescu și Béla Bartók/ Georges Enesco et Béla Bartók	1.500	1.500	1.000
			Muzicieni români în arhivele C.N.S.A.S	6.500	6.096	7.000
			In memoriam Filip Lazăr	0	0	800
			Pictură și sculptură "Tescani	0	0	500



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			2015"			
			Expoziția grupului Prolog	0	0	500
			"Balcic - grădina reginei" – expoziție de pictură Elixenia Dorina Novac	0	0	500
			Expoziție de fotografie "Tescani 2015" (Centrul de Experiențe Pedagogice și Culturale Onești)	0	0	300
			2 Expoziții de icoane pictate pe sticlă , parteneriat Colegiul național de Artă "N.Tonitza"	0	0	5.500
			TOTAL	22.300	20.942	59.400
3.	Editoriale	Valorificarea științifică a patrimoniului deținut de MNGE (opusuri enesciene inedite, articole de presă despre activitatea artistică a muzicianului, scrisori	G. Enescu - Cvintetul pentru două viori, violă, violoncel și pian (partitură) Documente din arhiva MNGE, vol. VIII,	6.500	6.410	200 buc.
				3.000	3.030	100 buc.



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		George Enescu)	Correspondență George Enescu, vol. III ed. alcătuită și adnotată de V.Cosma	12.600	12.560	300 buc.
			Piese camerale de tineri compozitori – partitură	10.000	9.462	150 buc.
			George Enescu. Muzicianul de geniu în imagini (I), studiu introductiv de Viorel Cosma, română-engleză (part.ICR)	15.000	14.547	600 buc.
			Ștefan Ignat – Oedipe. O viziune interpretativă	12.000	12.077	200 buc.
			Ștefan Niculescu: Portret în eterofonie	2.000	2.017	100 buc.
			Albumul (CD) OMAGIU LUI ENESCU adus de Theodor Grigoriu	4.500	4.500	500 buc.
			G. Enescu Suita română partitură	3.000	2.725	200 buc.
			Calendar document 2016	5.500	5.500	200 buc.



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		TOTAL		74.100	72.828	2.550 buc.
		Promovarea în rândul publicului larg a creației și interpretării muzicale românești în contextul valorilor europene, prin organizarea a 3 cicluri de concerte, cu participarea unor artiști-interpreți români și străini	Recital de muzică românească	45.000	43.000	5.000
			Enescu și contemporanii săi	32.000	32.000	5.500
			Interpreți români și muzica universală	45.000	44.692	4.500
4.	Stagiunea muzicală		S.I.M.N. – Săptămâna Internațională a Muzicii Noi	20.000	19.675	3.500
			Festivalul Internațional „MERIDIAN”	5.000	5.000	3.000
		TOTAL	Interpreți străini în concert	150.000	147.367	5.000
				150.000	147.367	23.500
		Facilitarea schimburilor culturale și artistice, încurajând creația contemporană și mobilitatea artiștilor	Rezidenta Tabăra de pictură și sculptură de la Tescani	1.700	1.652	20
5.	Rezidențe artistice		Bursele Enescu - Proiect N-ESCU: Variațiuni contemporane pe o temă de George Enescu	20.000	16.158	10



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Sfârșit – rezidență de creație artistică multidisciplinară	0	0	25
			Rezidența de pictură COLONIA	0	0	25
TOTAL				21.700	17.810	80
6.	Program educațional	Stimularea interesului tinerilor și a cadrelor didactice în vederea implicării în proiecte extrașcolare; formarea și educația continuă	Ateliere de interpretare și promovare a tinerilor interpreți, elevi și studenți de la școli, licee de muzică, UNMB și fundații	0	0	22.000
			Ateliere de creație pentru copii și tineri	0	0	500
			Inițiere muzicală	0	0	500
			Alte proiecte educaționale			9.510
			Să ne bucurăm de muzica lui George Enescu (parteneriat Școala Specială nr.2, București)	0	0	480
			De vorbă fără catalog (parteneriat Colegiul Lipatti)	0	0	300



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Concurs de creație: Inspirați din audiția muzicală (parteneriat cu Școala gimnazială Alexandru Costescu din București)	0	0	1.000
			Muzeul vibrează – proiect pentru familii cu copii 3-8 ani	0	0	200
			Să cunoaștem instrumentele muzicale (parteneriat cu Școala gimnazială Ion Pillat din Târgoviște)	0	0	300
			Flute Up (to) Date Totul despre flaute –	17.500	17.238	300
			Școala altfel - Să știi mai multe , să fii mai bun!	2.000	1.928	4.330
			Oameni ai orașului- parteneriat cu Școala "George Enescu" din Sinaia	0	0	300
			In vizită la muzeu – parteneriat cu Liceul teoretic "Aurel Vlaicu" Breaza	0	0	1.000



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Marile personalității din comunitatea locală – George Enescu (parteneriat Colegiul național militar Breaza)	0	0	800
			Turul George Enescu cu bicicleta pietonal, pentru părinți și copii	0	0	1.250
			Making of Calea Victoriei parteneriat Asociația ADO	0	0	250
TOTAL				19.500	19.106	33.510
			Viorile lui Enescu la Palat	10.000	10.092	200
			Noaptea Muzeelor Aeroportul Artistic ONIRIA. Sosiri și Plecări muzicale cu trafic performativ	5.500	5.132	8.520
			ART ON DISPLAY/Noaptea Albă a Galeriilor)	0	0	15.000
			Muzeul în Festivalul internațional "George Enescu"	30.000	26.187	20.000
7.	Evenimente speciale	Promovarea instituției prin manifestări culturale destinate unui public divers și numeros, creșterea vizibilității pe piața culturală	Enescu 60- Omagiu lui George	10.000	9.910	200



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Enescu			
			Muzeul aniversează cea de-a 25-a ediție a Săptămânii Internaționale a Muzicii Noi S.I.M.N.	40.000	37.376	1.000
			MuzExpo. Expoziție de experiențe muzicale creative: Instalații permanente. Expoziție de muzică imaginară. Instalație vizual-sonoră DALPOFZS	12.000	11.904	2.890
			Concursul Internațional de Vioară "Remember Enescu"	2.000	2.035	200
			Anul Enescu: De la Bach la Enescu	25000	23.040	500
			Concursul Internațional de Artă Vocală Paris	0	0	2.000
			Effects on Enescu	7.500	7.322	1.000
			Fapte bune în grădina Enescu	0	0	1.000



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Zilele George Enescu	2.500	2.500	500
			Zilele Muzeului	1.000	930	500
TOTAL				145.500	136.428	53.630
TOTAL GENERAL 2015				463.600	444.815	169.116 + 86.000 estimat în afara sediiilor
Anul 2016						
1.	Clasare bunuri culturale	Întocmirea dosarelor de clasare bunuri culturale	mobilier	10.500	10.319	
			artă plastică	10.000	10.051	
			documente	12.500	12.421	
			viori	3.000	2.870	
			225 dosare realizate/206 dosare depuse la MC din care 18 tezaur/188 neclasabile	36.000	35.661	206 dosare depuse la MC
TOTAL						



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
2.	Expoziții temporare	Utilizarea și valorificarea unor documente inedite referitoare la viața și activitatea artistică a lui George Enescu, precum și la alte personalități ale muzicii românești	Eduard Caudella, primul profesor al lui George Enescu	9.000	8.469	2.000
			George Enescu 135	6.500	6.480	10.000
			"Oedipe, o istorie vizuală"	3.500	3.236	10.000
			George Cocea, interpret și promotor al creației enesciene	5.500	5.146	1.000
			Retrospectiva Concursului Internațional "George Enescu	9.000	8.771	30.000
			Muzica de cameră a lui George Enescu" (Lucrări cu număr de opus)	5.500	5.394	1.000
			" Enescu 360 - Descoperă viața și opera compozitorului George Enescu, recreate în realitate virtuală", prima expoziție digitală pe Gear VR din România,	0	0	30.000
			Tescani 40	8.500	8.194	2.000
			2 Expoziții de icoane pictate pe sticlă, parteneriat Colegiul național de Artă "N.Tonitza"	0	0	5500
			TOTAL			47.500



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
3.	Editoriale	Valorificarea științifică a patrimoniului deținut de MNGE (opusuri enesciene inedite, articole de presă despre activitatea artistică a muzicianului, scrisori George Enescu), precum și promovarea altor muzicieni români	"Documente din arhiva M.N.G.E.", vol. IX – ediție realizată de Florinela Popa și Camelia Sârbu	4.000	3.710	100 buc.
			George Enescu. Muzicianul de geniu în imagini" (I), studiu introductiv de Viorel Cosma, română-franceză	2.500	2.380	300 buc.
			Music in the Dark Times (ediție realizată de Valentina Sandu-Dediu)	7.000	6.841	520 buc.
			Trio în sol minor de George Enescu (partitură)	7.000	6.644	150 buc.
			N-escu - variațiuni pe o temă de George Enescu (partitură)	2.500	2.239	100 buc.
			Repere în muzica românească (Anatol Vieru, Cristina Rădulescu-Pașcu, Dorel Pașcu-Rădulescu)	2.500	2.512	100 buc.
			Poema română de George Enescu (articole de presă despre prima auditiie) – ediție realizată de Viorel Cosma și Camelia Sârbu	4.000	4.050	150 buc.
			Correspondență George Enescu, vol. I (scrisori primite) ediție realizată de Irina Nițu	6.000	5.616	200 buc.



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Calendar documentar George Enescu 2017	7.200	7.146	300 buc.
		TOTAL		42.700	41.138	1.920 buc.
			Recitaluri de muzică românească	61.000	60.971	5.200
			Enescu și contemporanii săi	65.000	65.042	5.000
			Interpreți români și străini	52.000	50.900	4.500
			SIMN	2.500	2.416	3.500
			MERIDIAN	10.500	10.506	3.500
			VIBRATE!Festival	1.500	1.290	15.000
			INTRADA Festival	5.000	5.000	3.000
		TOTAL		197.500	196.125	39.700
			Tabăra de pictură Tescani, 2016 (aniversarea a 40 de ani de la înființare	7.500	7.300	25
5.	Rezidențe artistice	Facilitarea schimburilor culturale și artistice, încurajând creația contemporană și mobilitatea artiștilor	Bursele Enescu:N-ESCU(Variațiuni pe o temă de George Enescu)	25.000	24.688	10



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Rezidența de pictură COLONIA	0	0	35
			Rezidența interdisciplinara ArtistNe(s)t 2016 „Tescani. Fără limite”	0	0	2
TOTAL				32.500	31.988	72
6.	Program educațional	Stimularea interesului tinerilor și a cadrelor didactice în vederea implicării în proiecte extrașcolare; formarea și educația continuă	Atelier de percuție	5.500	5.403	25
			Despre muzică (prelegeri)	14.500	14.385	500
			Workshop pentru copii: "Into Your Ears. The Art of Noises, The Hunt for Silence"	4.000	3.712	200
			Ateliere de interpretare și promovare a tinerilor interpreți elevi și studenți de la școli, licee de muzică UNMB și fundații (percuție, pian, canto)	0	0	25.000
			Ateliere de creație pentru copii și tineri (muzică, arte plastice, balet)	0	0	500
			Inițiere muzicală			200
			"Să ne bucurăm de muzica lui George Enescu " (parteneriat	0	0	480



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Școala Specială nr.2, București)			
			Master class – Tescani	7.500	7.500	80
			De vorbă fără catalog (parteneriat Colegiul Lipatti)	0	0	350
			Concurs de creație: Inspirați din audiția muzicală (parteneriat cu Școala gimnazială Alexandru Costescu din București)	0	0	1.000
			Muzeul vibrează – proiect pentru familii cu copii 3-8 ani	0	0	100
			Oedipe pe înțeleșul tuturor - proiect educațional	12.000	10.325	9.000
			"Magie muzicală pentru copii"	1.500	1.320	75
			"Școala altfel" - "Să știi mai multe , să fii mai bun!"	1.000	800	4.467
			Turul George Enescu cu bicicleta , pietonal, pentru părinți și copii	0	0	1.200
			"Copii pentru Copii" Asociația Down + București	0	0	90
			Povește Muzicală de Crăciun	0	0	45
TOTAL				46.000	43.445	43.362

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Enescu 135	10.000	9.910	1.000
			Noaptea Muzeelor NaM Enescu DadaMix (2016)	7.000	6.596	8.628
			Muzeul 60	13.500	13.231	1.000
			Arta Arestată	20.000	19.912	500
			Muzeul în timpul Concursului Internațional "George Enescu"	11.000	10.300	4.000
			Restituție	13.300	13.064	300
			Concert caritabil BYRON Unplugged	0	0	800
			JAZZ Caritabil în gradina Enescu	0	0	500
			Muzica românească în regimuri totalitare (1930-1950) (mese rofunde și concerte)*	17.200	17.024	500
			TOTAL	92.000	90.037	16.228
			TOTAL GENERAL 2016	494.200	484.084	201.190 + 90.000 estimat în afara sediilor

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2017 (01.01.2017- 31.05.2017)						
1.	Clasare bunuri culturale	Întocmirea dosarelor de clasare bunuri culturale	Documente (30 dosare)	4.000	5.730	
			Artă decorativă (11 dosare)	4.000	2.106	
		TOTAL		8.000	7.836	
2.	Expoziții temporare	Utilizarea și valorificarea unor documente inedite referitoare la viața și activitatea artistică a lui George Enescu, precum și la alte personalități ale muzicii românești	In memoriam Pascal Bentoiu	5.000	5.116	4.000
			Compozitorul Aurel Stroe	4.500	4.384	500
			Tescani 40	700	679	6.500
			Corneliu Gheorghiu – sufletul pianului	1.500	1.350	1.500
			Viorile lui George Enescu	0	0	2.000
			Oedipe – o istorie vizuală	2.000	1.822	5.000
			“ Enescu 360 - Descoperă viața și opera compozitorului George Enescu, recreate în realitate virtuală”, prima expoziție digitală pe Gear VR din România,	0	0	6.173



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		TOTAL		13.700	13.351	25.273
		Valorificarea științifică a patrimoniului deținut de MNGE (opusuri enesciene inedite, articole de presă despre activitatea artistică a muzicianului, scrisori George Enescu), precum și promovarea altor muzicieni români	George Enescu: Suita pentru pian la patru mâini	3.000 (grafica +tipografie)	1.350 (grafica)	100 exemplare
3.	Editoriale		George Enescu – Album iconografic /vol. 2 (parteneriat cu ICR)	17.000	9.600	Tiraj suportat de ICR
		TOTAL				
		Promovarea în rândul publicului larg a creației și interpretării muzicale românești în contextul valorilor europene, prin organizarea a 3 cicluri de concerte, cu participarea unor artiști-interpreți români și străini	Recital de muzică românească	15.000	10.971	5.000
			Enescu și contemporanii săi	10.000	10.000	3.000
4.	Stagiunea muzicală		Interpreți români și muzica universală	10.000	10.000	4.000
			SIMN (parteneriat cu UCMR)	4.500	4.500	3.500
		TOTAL		59.500	46.421	15.500
5.	Rezidențe artistice	Facilitarea schimburilor culturale și încurajând	Bursele Enescu: N-ESCU (Variațiuni pe o temă de George	8.500	8.500	15



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		contemporană și mobilitatea artiștilor	Enescu)			
	TOTAL			8.500	8.500	15
		Stimularea interesului tinerilor și a cadrelor didactice în vederea implicării în proiecte extrașcolare; formarea și educația continuă	Lecții despre muzică	9.000	9.000	2.000
6.	Program educațional		Oedipe pe înțeleșul tuturor	20.000	17.240	5.000
			Ateliere de interpretare	0	0	8000
	TOTAL			29.000	26.240	15.000
		Promovarea instituției prin manifestări culturale destinate unui public divers și numeros, creșterea vizibilității pe piața culturală	Dinu Lipatti - 100 (concert și expoziție itinerantă)	18.000	15.871	20.000
7.	Evenimente speciale		Restitutio II	5.000	3.158	2.000
			Dragostea la români	6.000	5.344	1.000
			Noaptea muzeelor	7.000	6.743	8.439
	TOTAL			36.000	31.116	31.439
	TOTAL GENERAL 2017			154.700	133.464	95.472



4.5 – Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Pentru mai multe detalii a se consulta Raportul final al managementului (2014-2017) Muzeului Național "George Enescu" din București

<http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/raportul%20final%20al%20managementului%20%282014-2017%29-Muzeul%20Naional%20George%20Enescu%20din%20Bucureti%20.pdf>

CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Pe durata mandatului, managementul va avea următoarele sarcini:

1. identificarea unor spații de relaxare, incluzând bănci sau scaune, în expunerea permanentă și în curtea muzeului (sediul din București);
2. creșterea gradului de vizibilitate pentru cele două muzee satelit, în special în mediul online;
3. reevaluarea strategiei de marketing și comunicare a muzeului și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângere de fonduri, finanțări europene) – colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a muzeului inclusiv în context de reprezentare a imaginii culturale a țării;
4. creșterea gradului de atractivitate al muzeului în scopul atragerii unui număr cât mai mare de vizitatori, prin diversificarea continuă a serviciilor oferite de muzeu, respectiv, îmbunătățirea și ajustarea ofertei culturale și a materialelor publicitare și de promovare diferitelor segmente de vizitatori;
5. dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al Muzeului, dar și nevoile și așteptările publicului de la Muzeu pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a expozițiilor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
6. atragerea de fonduri și granturi în vederea dezvoltării activității și a proiectelor instituției;
7. atragerea de fonduri nerambursabile pentru programele instituției;
8. valorificarea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului;
9. cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului;
10. promovarea creației enesciene a muzicii românești contemporane, a interpreților români și străini;
11. dezvoltarea educației artistice și culturale a publicului prin diversificarea ofertei culturale;
12. dezvoltarea unui plan de evenimente, activități și intervenții culturale și creative care să fie raportate exclusiv la identitatea, viziunea, valorile și colecția muzeului;
13. punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreerii;
14. diversificarea modalităților de punere în valoare a moștenirii culturale enesciene ("ocuparea" unor spații neconvenționale care să scoată muzeul și în afara ariei sale de funcționare, expoziții inedite, prin crearea unui centru media etc.);
15. îmbunătățirea sistemului de evidență a patrimoniului gestionat, pe baza unei agende digitale, cu identificarea surselor/posibilităților de digitizare și a pregătirii specializate a personalului în manipularea echipamentelor pentru digitizare (după caz);

16. analiza situației actuale a infrastructurii și a echipamentelor disponibile pentru restaurarea și conservarea colecției, a sistemelor de depozitare, pentru identificarea soluțiilor optime de îmbunătățire a mediului de lucru din laboratoarele de restaurare și a managementului depozitelor;
17. organizarea unor activități anuale de anvergură care să valorifice o serie de oportunități ce au un mare impact asupra publicului (ex.: Noaptea Muzeelor, Zilele Patrimoniului etc.);
18. realizarea unor programe educative, calibrate pe diferite segmente de vârstă, ca forme de învățare permanentă și de interacțiune cu vizitatorii;
19. elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului;
20. clasarea în categoriile fond și tezaur a bunurilor culturale mobile;
21. identificarea, cercetarea, inventarierea (pe baza documentelor de proveniență), înregistrarea în Registrul pentru evidența analitică a bunurilor culturale, clasarea, conservarea, întreținerea, restaurarea, evaluarea, înregistrarea în contabilitate și expunerea publicului vizitator prin organizarea de expoziții temporare a tuturor bunurilor mobile culturale care au fost donate, cedate, transmise muzeului, prin actele de donație ale familiei Enescu-Cantacuzino;
22. să sprijine realizarea activităților de pedagogie muzeală, esențiale în educația tinerei generații în spiritul apropierii acesteia de muzeul modern;
23. să asigure perfecționarea profesională continuă a salariaților, creșterea eficienței utilizării fondurilor materiale și financiare, a resurselor umane;
24. creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
25. obținerea fondurilor naționale și europene în vederea finanțării unor proiecte curatoriale, a unor programe de educație muzeală și de voluntariat care să integreze contribuția creativă a voluntarilor tineri și a persoanelor în vârstă la dezvoltarea și valorificarea colecției muzeului;
26. analizarea structurii organizatorice actuale și propunerea modificării acesteia în funcție de necesitățile instituției (în special – înființarea unui departament/post de marketing);
27. participarea personalului la vizite de studiu, programe de formare și specializare naționale și internaționale și încurajarea colaborării specialiștilor instituției cu omologi din țară și/sau străinătate;
28. să sprijine realizarea activităților de pedagogie muzeală, esențiale în educația tinerei generații în spiritul apropierii acesteia de muzeul modern;
29. să aplice un management de calitate al resurselor umane prin asigurarea participării personalului la programe de formare și specializare;
30. implementarea măsurilor de pază și protecție incendii conform prevederilor legale;
31. să participe la parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în vederea atragerii de resurse (materiale informaționale și, după caz, financiare);
32. identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile Muzeului pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:
 - 32¹ implementarea deciziilor de la punctul 32 în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența Managementului Muzeului;
 - 32² întocmirea unor propuneri, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către



Ministerul Culturii și Identității Naționale, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul 32 sunt de competența autorității centrale.

33. implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 400/2015 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*, cu modificările și completările ulterioare;
34. asigurarea implementării *Planului de integritate* aferent instituției conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 583/2016 *privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție pe perioada 2016 - 2020, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public*;
35. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii și Identității Naționale, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
36. să transmită către Ministerul Culturii și Identității Naționale, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, rapoartele de activitate anuale, raportul final și toate comunicările necesare.

CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT⁶

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;

⁶ Conform Ordin nr. 2799 din 10 decembrie 2015 *pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.*

- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II:

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne,
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.



D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;



3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse



1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....	Anul....	Anul.....	Anul.....
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI , din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI , din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital					

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ⁷ -(lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
....					
Al doilea an de management					
1.					
....					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
....					
Al patrulea an de management					
1.					
....					
....					
Al cincilea an de management					
1.					
....					
....					

CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management, se pot obține de la Compartimentul Strategii, Management Cultural din cadrul Ministerului Culturii și Identității Naționale (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural.mc@gmail.com).



CAPITOLUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Muzeului Național „George Enescu” din București, aprobat prin O.M.C. nr. 2617/20.11.2013.

ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Muzeului Național „George Enescu” din București;

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Muzeului Național „George Enescu” din București - pe ultimii trei ani.